

Sistema di rilevazione degli ascolti radio in Italia Gfk Eurisko (interviste telefoniche)

La TER (Tavolo Editori Radio) ha assegnato l'indagine sugli ascolti radiofonici in Italia per il 2017 ad IPSOS e a GfK Eurisko.

La IPSOS impiega il sistema *Mediacell* (passivo, estremamente preciso, ma limitato a un campione di 4.000 utenti), mentre la **GfK Eurisko** utilizzando il metodo **CATI**, basato su interviste telefoniche dirette, effettua una ricerca qualitativa, sui comportamenti d'ascolto di tre differenti target d'età (14-24, 25-54, 55-64) e sull'uso dei diversi dispositivi di ricezione, ed una ricerca quantitativa, in cui sono presi in esame l'ascolto nel giorno medio, quello nel quarto d'ora medio e la durata di ascolto.

L'intervista telefonica interessa ogni anno circa 120.000 utenti anonimi, suddivisi in 4 trimestri (ogni sondaggio coinvolge 30.000 persone, circa lo 0,08% degli utenti potenzialmente ascoltatori della radio), con lo scopo di stimare gli ascolti delle emittenti nazionali e di quelle locali, nonché fornire informazioni qualitative sul profilo degli ascoltatori.

Le innumerevoli domande del questionario dell'indagine telefonica sono suddivise in quattro grandi sezioni.

- *Ascolto sollecitato delle radio nazionali e regionali negli ultimi 7 giorni e frequenza di ascolto.*
- *Ricostruzione dell'ascolto nel giorno medio ieri.*
- *Luoghi e dispositivi di ascolto delle singole emittenti nel giorno medio ieri.*
- *Il profilo dell'ascoltatore.*